

Политика SFT Group в области качества и охраны окружающей среды

SFT Group является крупнейшим переработчиком вторичных ресурсов, производителем бумаги и картона из макулатурного сырья.

Поддержание и укрепление статуса лидера отрасли в рамках Стратегии SFT Group требует непрерывного усиления конкурентных преимуществ, в том числе в области качества выпускаемой продукции и экологической безопасности.

Настоящая Политика распространяется на все действующие предприятия **SFT Group** по производству бумаги и картона, является доступной для коллектива **SFT Group** и заинтересованных сторон.

1. ЦЕЛИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА:

- Устойчивое доверие к Компании на рынке как к партнеру, обеспечивающему заявленное качество продукции и сервис;
- Полное удовлетворение требований клиентов Компании;
- Предвосхищение ожиданий покупателей, развитие продуктовой номенклатуры;
- Эффективная система отбора и развития поставщиков сырья, оборудования, услуг в целях повышения качества производимой продукции.

2. ЦЕЛИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ:

- Эффективное и рациональное использование природных ресурсов и энергосбережения;
- Защита окружающей среды, включая предотвращение загрязнений и снижение негативных воздействий;
- Развитие раздельного сбора отходов в России, экологическое воспитание подрастающего поколения при обращении с отходами.

Поставленные цели достигаются путем:

- Непрерывного совершенствования и повышения эффективности системы менеджмента качества и системы экологического менеджмента;
- Внедрения передовых технологий и совершенствования технологических процессов;
- Информирования заинтересованных сторон о намерениях и результатах деятельности Компании в области качества, пищевой безопасности продукции, охраны окружающей среды и создании безопасных рабочих мест;
- Открытого диалога с покупателями по вопросам улучшения качества выпускаемой продукции и сервиса;
- Сотрудничества с органами власти, общественностью и СМИ по экологическим вопросам;
- Обеспечения ресурсами мероприятий, направленных на улучшение качества продукции, развитие сервиса для покупателей, предотвращение аварий, инцидентов, защиту окружающей среды, снижение рисков для персонала;
- Вовлечения сотрудников Компании всех уровней в решение вопросов по обеспечению конкурентного качества продукции, ее безопасности и сервиса для потребителей и охраны окружающей среды.

Руководство Компании принимает на себя всю полноту ответственности за реализацию настоящей Политики с учетом обязательных, применимых требований, а также ее актуальность и рассчитывает на активное участие всего коллектива **SFT Group** в достижении поставленных целей.